

**THE LEONARD PERSONALITY INVENTORY PROFILES OF THAIS  
WORKING – AGED PEOPLE IN BANGKOK’S COMMERCIAL AND  
INDUSTRIAL AREA**

**ONVISA KITPITUCK 4736149 SICP/M**

**M.Sc. (CLINICAL PSYCHOLOGY)**

**THESIS ADVISORS: KANOKRAT SUKHATUNGA, M.Ed., M.Sc.,  
CHIRDSAK KOWASINT, Ed.D. SUDSABUY CHULAKADABBA, M.D.**

**ABSTRACT**

The purposes of this research were to investigate the psychometric properties of the LEONARD personality inventory (LPI), to find out the personality of Thai working - aged people living in Bangkok’s commercial and industrial area using LPI profiles. The sample comprised 211 males and 330 females selected using calculated sampling and multi-stage random sampling.

The Cronbach’s alpha reliability coefficient of the LEONARD personality inventory in each factor was between average to high level (0.68 to 0.82). The average of 5 LPI dimensions were 71.27 - 77.54 and standard deviation scores were 6.331 - 7.547. The features of people living in Bangkok’s commercial and industrial area were ‘Neutral’ and ‘Relational’ dimensions which were classified to ‘Helpful Encourager’, which was friendly, helpful, good listener, be loved, and calm. On the other hand, the weakness is sensitive, easy to believe others, always complies with other people in order to avoid conflict, and inappropriate in time management. The score of male personality in ‘openness’ factor was higher than female’s with statistical significance at .01 level.

Although this study showed that the validity and reliability was suitable enough to be used to analyze and translate the meaning of the LPI Profile further, this inventory could not describe Thai personality thoroughly, and about 40 percent showed unspecific feature. Therefore, bringing the LPI to be alternative assessment for Thais, should take into account their beliefs, attitudes and culture.

**KEY WORDS: PERSONALITY/ THAIS WORKING - AGED PEOPLE/  
BANGKOK’S COMMERCIAL AND INDUSTRIAL AREA  
RESIDENCY**

61 pp.

ลักษณะบุคลิกภาพคนไทยวัยทำงาน โดยแบบสำรวจบุคลิกภาพ THE LEONARD  
PERSONALITY INVENTORY ในกลุ่มพื้นที่เขตพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม  
กรุงเทพมหานคร (THE LEONARD PERSONALITY INVENTORY PROFILES  
OF THAIS WORKING – AGED PEOPLE IN BANGKOK’S COMMERCIAL  
AND INDUSTRIAL AREA)

อริวิสาส์ กิจพิทักษ์ 4736149 SICP/M

คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ : กนกรัตน์ สุวะตุลคะ , กศ.ม., วท.ม., เชิดศักดิ์ โฆวาสินธุ์, กศ.ด.,  
สุดสบาย จุลกัทพ์พะ, พบ. อว. (จิตเวชศาสตร์)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณสมบัติในการวัดของแบบทดสอบและลักษณะรูปแบบบุคลิกภาพของคนไทยวัยทำงาน อายุ 20 - 60 ปีที่อยู่ในกลุ่มพื้นที่เขตพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมของกรุงเทพมหานคร ตามลักษณะ LPI Profile กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ 541 คน เป็นชาย 211 คน และหญิง 330 คน โดยผลการวิจัยพบว่า แบบสำรวจบุคลิกภาพ LPI มีค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง (ระหว่าง 0.68 - 0.82) มีค่าเฉลี่ยทั้ง 5 องค์ประกอบอยู่ระหว่าง 71.27 - 77.54 และมีสัมประสิทธิ์ความเที่ยงเบน 6.331 - 7.547 ซึ่งลักษณะเด่นของบุคคลที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เขตพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรม คือ Neutral และ Relational จัดอยู่ในกลุ่ม Helpful Encourager โดยมีลักษณะเข้าถึงบุคคลอื่นได้ง่าย มีบุคลิกอบอุ่น ชอบช่วยเหลือ เป็นมิตร ยิ้มแย้ม เป็นผู้ฟังที่ดี ใจเย็น รักความสงบ เป็นที่รักใคร่ของผู้อื่น มีแนวโน้มเชื่อคนง่าย ขอมตามคนอื่นเพื่อเลี่ยงความขัดแย้ง ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น อารมณ์อ่อนไหว และมีปัญหาในการจัดการเรื่องเวลา เมื่อวิเคราะห์ลักษณะ LPI Profiles พบรูปแบบบุคลิกภาพทั้งหมด 30 ลักษณะ คิดเป็นร้อยละ 59.3 และไม่แสดงลักษณะเด่นในทุกองค์ประกอบ คิดเป็นร้อยละ 40.7 ตัวแปรเรื่องเพศ พบว่าเพศชายมีค่าเฉลี่ยในองค์ประกอบ Openness สูงกว่าเพศหญิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

แม้ว่าการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าค่าความตรงและค่าความเที่ยงจะอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมเพียงพอที่จะนำไปวิเคราะห์หรือแปลผลต่อไป แต่แบบสำรวจนี้ก็ยังไม่สามารถอธิบายลักษณะของคนไทยได้ถึงร้อยละ 40 ดังนั้นการนำแบบทดสอบนี้มาใช้เป็นเครื่องมือในการการประเมิน ควรคำนึงถึงความเชื่อ นิสัยส่วนตัวและวัฒนธรรมของผู้รับการทดสอบ